

Planète Jeunesse Timiskaming

Fonds d'activités jeunesse :

Exemples d'Indicateurs et de Mesures Pour Mesurer la Réussite d'un Projet.

Exemple d'activité : Programme après l'école

Objectif(s)/But(s) : Accroître l'engagement des jeunes dans des activités communautaires qui favorisent le bien-être et le lien social.	
(Exemple) Indicateurs de réussite (pour chaque objectif énoncé)	(Exemple) Mesures (correspondant à chaque indicateur de réussite)
1. Participation/engagement élevé(e) (<i>par activité ou sur la durée... les mesures peuvent être ajustées pour convenir aux deux types d'indicateurs</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants : Nombre total de participants. - Nombre de participants uniques : Nombre excluant les participants récurrents. - Taux de participation : Pourcentage de la population cible qui participe. - Diversité démographique : Diversité en termes d'âge, de sexe et d'origine ethnique. - Niveau d'engagement pendant les activités : Mesuré à l'aide de listes de contrôle d'observation ou d'outils de suivi de l'engagement. - Vérifications sur les médias sociaux : Nombre de participants ayant publié des messages sur l'événement.
2. Participation/engagement durable (<i>dans le temps</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de participation répétée : Pourcentage de participants qui reviennent pour les événements suivants. - Inscription à des événements futurs : Nombre de personnes s'inscrivant aux activités à venir. - Jeunes bénévoles/chefs de file : Nombre de participants assumant des rôles de leadership. - Participation à des programmes connexes : Engagement dans d'autres activités communautaires ou scolaires après l'événement. - Taux d'abandon : Diminution de la participation au fil du temps (viser un faible taux d'abandon).
3. Satisfaction à l'égard des résultats de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Questionnaires post-événement : Notes de satisfaction globale. - Évaluations sur l'échelle de Likert : Évaluations du plaisir, de l'organisation, de la pertinence, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> - Rétroaction qualitative : Commentaires et suggestions recueillis par le biais d'enquêtes, de tableaux d'évaluation, de boîtes de commentaires, etc. - <i>Net Promoter Score (NPS)</i> : Volonté de recommander l'événement à d'autres personnes. - Sentiment dans les médias sociaux : Analyse des mentions positives et négatives en ligne. - Engagement dans les médias sociaux : Nombre de mentions, de partages ou d'appréciations de l'événement sur les plateformes sociales ; taux d'engagement sur les messages liés à l'événement.
<p>4. Impact de l'événement ou de l'activité <i>(les mesures types reflètent un impact positif, mais nous pourrions souhaiter des mesures neutres pour saisir tout impact inattendu/négatif)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enquêtes d'auto-évaluation : Enquêtes d'auto-évaluation : avant et après l'événement, mesures de la confiance, de l'appartenance, de la joie, de l'amusement, etc. - Observations comportementales : Observations comportementales : améliorations notées au cours des activités (par exemple, travail d'équipe, communication, autres). - Indicateurs de développement des compétences : Réalisation de tâches ou de défis démontrant de nouvelles compétences. - Évaluations de suivi : Évaluations réalisées des semaines ou des mois plus tard pour mesurer l'impact durable. - Rétroaction des parents/tuteurs : Observations des changements positifs à la maison (il peut s'agir de questionnaires/enquêtes ou de commentaires anecdotiques/qualitatifs sur les changements de comportement à la maison). - Assiduité ou engagement scolaire : Amélioration de l'engagement scolaire après l'événement (si accessible et approprié).
5.	
6.	

Autres indicateurs à déterminer en fonction de l'objectif/du but de l'activité